

# Comunicación

## Reunión sobre la encuesta de CLIMA 2015.

Comienza la reunión la Empresa, dando cuenta del resumen de la encuesta sobre el **Clima del año 2015**, en la cual y a grandes rasgos no vienen a decir que ha subido la participación, siendo cinco puntos más elevados que en la anterior encuesta, quedando cifrada en un 68%. Añade a esto una serie de apuntes de como se hizo dicha encuesta y que factores han tenido en cuenta para hacerlo.

El estudio esta dividido en cuatro partes desarrollándolo de la siguiente manera:

**Sobre el estudio de Clima 2015.** Donde desarrolla la forma de realización de dicho estudio así como también los cambios que hay sobre el del año 2013. En este apartado entran las tasas de participación así como también la comparativa con otras empresas.

**Principales conclusiones sobre el estudio de Clima 2015.** A través de este apartado y de una manera un poco confusa, sacan las conclusiones sobre dicho estudio, evidenciando eso sí, que los errores, básicamente son los mismos que los del año 2013. Hablan de Compromiso, de soporte organizativo, así como de las cinco preguntas más valoradas, y las cinco menos valoradas. Hacen una comparación con Edp de aquellas preguntas que están por encima y otras por debajo.

**Resultados 2015 vs estudio 2013.** A través de este apartado se somete a una comparativa entre los dos años, y sale como mas beneficioso el aumento de participación con respecto a años anteriores, pero todavía muy por debajo de la participación en Edp, Los resultados de manera global son peores a los del año 2013. Como en el anterior apartado hacen una valoración de las preguntas que han mejorado con respecto al 2013 y las que han empeorado.

**Finalmente exponen los pasos para corregir y mejorar la encuesta.** Proponen mayor presencia de los directores de área para explicar los objetivos, creación de reuniones con los trabajadores, Focus group, etc.

Una vez presentado el estudio toma la palabra el **SOMA-FITAG-UGT** para comentar lo siguiente:

Agradecer la presentación y manifestar **nuestra queja**, por no darnos la información en tiempo y forma para su estudio, lo que da a entender que **no les interesa nuestra opinión, si no solamente nuestra presencia.**

Entrando de lleno en el **estudio**, decir lo siguiente:

1º Nos alegramos de que haya aumentado la participación, nosotros no nos oponemos a ello, es más, veríamos hasta bien que se participara para que la Empresa conociera la realidad de la situación, pero una vez dicho esto, **manifestamos nuestro malestar por la insistencia que**

**C** **se hace al trabajador para su cumplimentación**, más siendo como se dice es, de carácter **voluntario**. La imagen que se da, es que solo **se pretende que se rellene el formulario**.  
**O** A su vez vemos estos formularios bastante confusos, con preguntas no directas tanto para lo favorable como para lo desfavorable, y no buscando la forma directa de conocer el contenido/descontento de los trabajadores/as.  
**m** También echamos en falta en estas comparativas más factores, como son, **por centros de trabajo o por convenios**.  
**u** 2º Los resultado son los que son, los que sabíamos que serían, pues llevamos tiempo denunciándolos en los distintas reuniones, por lo tanto, **lo que hay que buscar es una solución a aquellos temas que se delatan como peores**,  
**n**

- Falta autoridad
- AGM
- Falta motivación
- Falta comunicación. Etc.

  
**i** Aun conociendo estas problemáticas, repetitivas en el tiempo, no vemos la empresa quiere solucionarlas.  
**c** 3º **Buscar soluciones**, como propone la Empresa, a través de reuniones, focus group, etc entendemos desde nuestra organización **no sirven**, pues como está demostrado, no ataja el problema, y si se busca de otras maneras conseguir **que el trabajador/a desvíe su atención** a otras situaciones más favorables para la Empresa.  
**a** Pedimos a la Empresa un mayor compromiso en solucionar las deficiencias que aquí salen, que reiteramos son las mismas que denunciamos en las comisiones y reuniones correspondientes, y **no solo pretender que se rellenen los formularios** en aras a ponernos a la altura del resto del grupo Edp.  
**d** En una frase, buscar la realidad del problema y atajarlo de manera que los trabajadores/as sean conscientes de que es lo que se busca, y no dar rodeos como hasta ahora se hace, desviando los temas para buscar lo intereses de **la Empresa**.  
**o** Desde esta organización, **SOMA-FITAG-UGT**, estamos dispuestos a canalizar estas quejas que se hacen llegar, pero que evidentemente la empresa hace oídos sordos.  
**o** Dejamos en archivo aparte el resultado presentado por la Empresa sobre la encuesta.

Oviedo a 8 de marzo de 2016.